

FORMATION- ACCOMPAGNEMENT FAITES RAYONNER VOTRE MARQUE GRÂCE À VOTRE STRATÉGIE DIGITALE



Carrières
PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

01 CRÉATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Comprendre pourquoi être sur les réseaux
- Connaître les différents réseaux dans leur globalité
- Définir une stratégie en adéquation avec son secteur / sa cible

02 UTILISER FACEBOOK EFFICACEMENT

- Comprendre le réseau et son utilité ainsi que sa cible
- Connaître les règles d'utilisation et bonnes pratiques (do/don't)
- En apprendre davantage sur sa cible digitale
- Comprendre les méthodes de sponsorisations payantes

03 LES RÈGLES D'OR SUR INSTAGRAM

- Comprendre le réseau et son utilité ainsi que sa cible
- Connaître les règles d'utilisation et bonnes pratiques (do/don't)
- Apprendre à utiliser les différentes fonctionnalités

04 LES RÈGLES D'OR SUR LINKEDIN

- Comprendre le réseau et son utilité ainsi que sa cible
- Connaître les règles d'utilisation et bonnes pratiques (do/don't)
- Apprendre à utiliser les différentes fonctionnalités

05 LES RÈGLES D'OR SUR PINTEREST

- Comprendre le réseau et son utilité
- Connaître les règles d'utilisation (do/don't)
- En apprendre davantage sur sa cible digitale
- Comprendre les méthodes de sponsorisations payantes



06 UTILISER LES OUTILS POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

- Les outils d'organisation (trello, planning editorial)
- Les outils de programmation (buffer, business manager, preview)
- Les outils de design (canva, playplay, vsco, unum)

07 FIDÉLISER SA CLIENTÈLE ET DÉMARCHAGE

- Emailing (sendinblue, mailchimp)
- Parrainage
- Mise en place du code promo
- Mode d'influence

08 ANALYSER SES DONNÉES

- Comprendre où chercher les informations
- Comprendre comment interpréter les données
- Comprendre les changements à effectuer pour accroître son engagement



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en place une stratégie de communication digitale efficace.
- Comprendre l'utilité des médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Connaître les différentes règles d'utilisation des médias sociaux

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance entre apports méthodologiques, réflexions et mise en place de la stratégie adéquate.

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise ou porteurs de projets de création d'entreprise.

FORMATEUR

Consultant formateur, expert en social média management.

PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

Etre porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise

MODALITÉS DE LA FORMATION

- **Tarif : 2.250€ net de taxes**

La formation se déroule sur 3 jours (21H)

Elle peut être dispensée en présentiel ou en distanciel

- **Accès :**

-Entrée en formation toute l'année (date à définir avec l'OF)

-Admission après entretien --> délai de réponse sous 24h

- **Condition d'accessibilité aux personnes handicapées :**

Pour les personnes en situation de handicap, nous contacter afin d'adapter les conditions d'accès

- **Evaluation :**

Cas pratique

Vous avez des questions ? Vous souhaitez y participer ?

06 11 26 61 36 - contact@nrcarrieres.com